

WEBINAR

¿Qué encuentran tus clientes cuando te buscan online?

Barómetro de Reputación Digital 2026

PONENTES



Gonzalo Revidiego

CEO de Ubiqua



Martín Fagioli

CEO y fundador de Foliume

Lo que vamos a **ver hoy**

01

Por qué importa

02

La comparativa

03

Qué hacer con
estos datos

04

Tus preguntas

¿Sabes cuántas reseñas tiene **tu correduría** en Google?

A No tengo ni idea

B Menos de 20

C Entre 20 y 100

D Más de 100

01

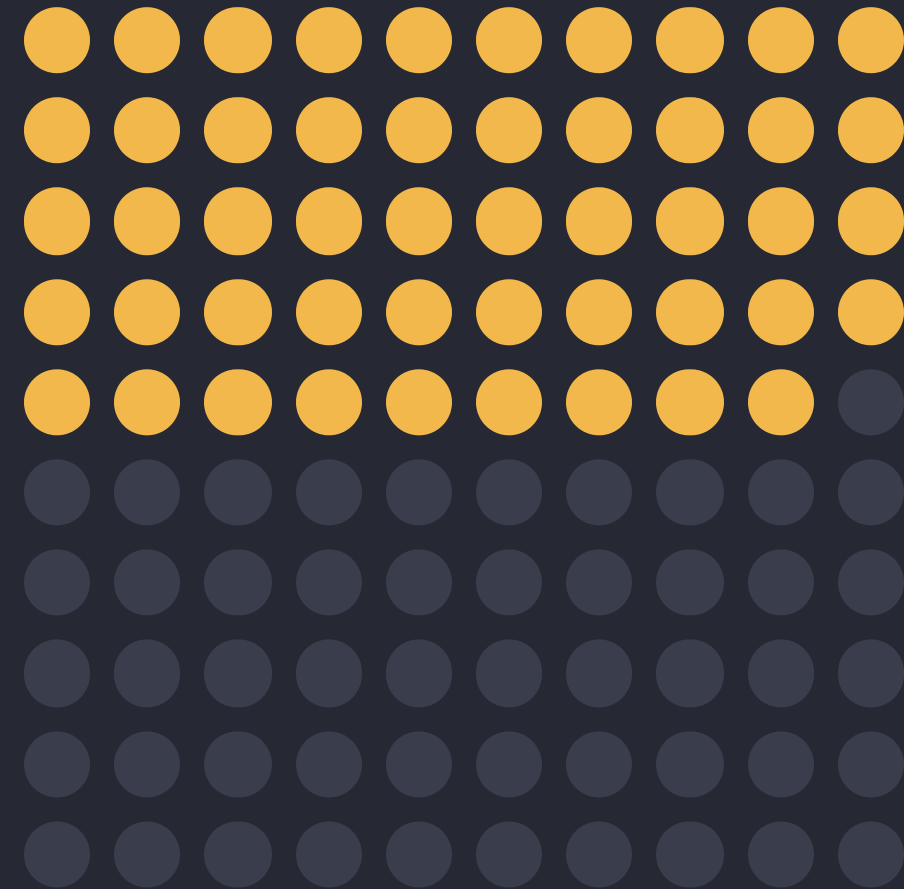
Por qué importa

EN ESPAÑA, EN SEGUROS

49%

de los clientes busca en
internet **antes de contratar** un
seguro

Buscan, comparan y después llaman. Ahí se gana o se pierde la llamada.

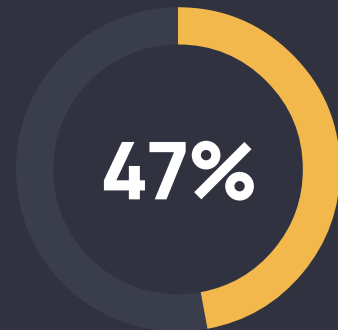


Cada punto, 1 de cada 100 clientes

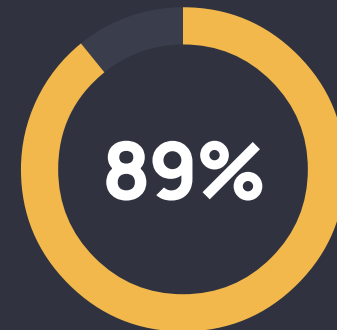
Y lo que encuentran **decide** si te llaman



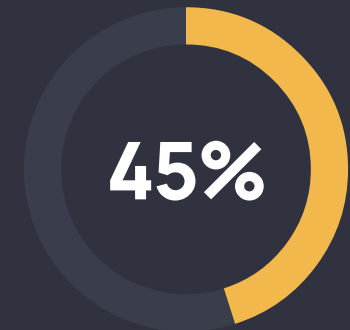
lee reseñas antes de elegir
un **negocio local**



descarta un negocio con
menos de 20 reseñas



espera que el negocio
responda a las reseñas



ya pide recomendaciones
a una IA

Hace un año, el 6%

02

La comparativa



LO ESENCIAL

Seis datos que *resumen el sector*

Lo que un cliente encuentra hoy cuando busca una correduría en España.

Miramos lo mismo que ve un cliente **cuando te busca**

QUIÉNES

133 corredurías

Las mayores de España, de todos los tamaños

GOOGLE MAPS

Nota y reseñas

De cada oficina: 528 fichas y 56.999 reseñas

LINKEDIN

Seguidores

De la página de empresa de cada correduría

Con eso armamos una referencia para que cada correduría sepa **dónde está y qué mejorar.**

Lo que encontramos

3 de 4

reseñas del sector están en **solo 10 corredurías**

10 corredurías, 73%

Las otras 123, 27%

4 de 10

oficinas que las corredurías publican en su web **no aparecen en Google**



Más reseñas, mejor nota

Nota media en Google según cuántas reseñas tiene la correduría

Menos de 100 reseñas



4,1★

Más de 100 reseñas



4,5★

14 de 133

corredurías **no tienen ni una reseña** en Google



¿Cuánto te falta para **estar arriba?**

■ La correduría típica ■ El 25% mejor

Reseñas en Google



Nota en Google



Seguidores en LinkedIn



Qué hace **el 10% que lidera**

Más de 4,5★

11 de las 13



Más de 100 reseñas

10 de las 13



Página en LinkedIn

Las 13



Hay boutiques, grandes y corporativas. **No depende del tamaño ni del presupuesto.**

NOS ACOMPAÑA

Gonzalo Revidiego

CEO de Ubiqua

UBIQUA

Trabaja con corredurías
de seguros como



¿Preguntas?



EL INFORME COMPLETO

barometro-es.foliume.com

HABLEMOS



Martín Fagioli

CEO y fundador de Foliume

martin@foliume.com



Gonzalo Revidiego

CEO de Ubiqua

gonzalo.revidiego@ubiqua.es